

Правила Мотивационной программы «LYNX bonus» (Далее «Программа лояльности»)

Основные положения, определения и термины, используемые в настоящих Правилах:

Программа лояльности – стимулирующее мероприятие под названием программа лояльности «LYNX bonus», направленное на повышение мотивации персонала, улучшение позиции товаров брендов, представленных в портфеле Организатора, реализуемое путем проведения стимулирующих Акций на сайте <https://lynx-bonus.ru/>. Программа лояльности «LYNX bonus» проводится среди круга лиц и для целей, определенных Организатором. Данная Программа лояльности не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы, а также не подразумевает рисков для Участников программы.

Организатор Программы лояльности – компания ООО «ЛН Дистрибьюция».

Исполнитель Программы лояльности – юридическое лицо, обеспечивающее функциональность Программы лояльности ООО «Заказ подарка».

Оператор Программы лояльности – юридическое лицо, обеспечивающее работоспособность Программы лояльности на определенной территории ООО «Заказ подарка».

Сайт Программы лояльности - сайт Программы лояльности в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени lynx-bonus.ru на котором размещаются настоящие Правила программы лояльности и иная информация для Участников Программы лояльности. Сайт одновременно является предложением Организатора к участию в Программе лояльности.

Участник программы лояльности - физическое лицо, зарегистрировавшееся на Сайте, допущенное Организатором к участию, достигшее 18 лет, влияющее на поддержание и увеличение продаж продуктов торговых марок Организатора. Участие лиц, не достигших 18 лет, не допускается. Дилеры/Дистрибьюторы и их сотрудники не могут быть участниками программы лояльности и не могут получать баллы. В акции принимают участие розничные магазины и СТО.

После регистрации в программе, Участник должен сообщить своему менеджеру Дилера/Дистрибьютора о данной регистрации. В противном случае баллы могут быть не начислены.

В программе лояльности не участвуют федеральные интернет-магазины, маркетплейсы и оптовые клиенты.

Личный кабинет - персональная страница Участника Программы лояльности на Сайте, создаваемая автоматически при регистрации Участника программы лояльности и содержащая информацию об Участнике Программы лояльности, а также иные данные, необходимые для участия в Программе лояльности.

Баллы - условные единицы, начисляемые Участнику при выполнении условий Акций, к участию в которых Организатор пригласил Участника.

Счет Участника - персональный счет Участника Программы лояльности, находящийся в Личном кабинете Участника программы лояльности и отображающий количество набранных баллов Участником путем выполнения условий программы лояльности, к участию в которых его пригласили.

1. Общие положения Программы:

1.1. Цель проведения Программы лояльности: увеличение объемов продаж товаров бренда LYNXauto, представленных в портфеле Организатора.

1.2. Территории проведения Программы лояльности: Российская Федерация.

1.3. Программа лояльности не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ или услуг.

1.4. Период проведения Программы лояльности: Программа лояльности действует с момента запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

1.5. Программа проводится до ее отмены Организатором.

2. Организатор, Исполнитель и Оператор Программы

2.1. Организатором Программы лояльности является ООО ««ЛН Дистрибуция»», ИНН 5040132161.

2.2. Исполнителем Программы лояльности является **ООО «Заказ Подарка»**, ИНН 5036079170.

2.3. Оператором Программы лояльности на территории Российской Федерации является **ООО «Заказ Подарка»**. **ООО «Заказ Подарка»** зарегистрировано в качестве оператора персональных данных № 77-19-016146. Оператор персональных данных гарантирует обеспечение безопасности персональных данных, сохранение их конфиденциальности, а также соблюдение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 года

2.4. Налоговый агент осуществляет функции по удержанию, уплате налога на доходы физического лица согласно действующему законодательству государства, на территории которого проводится Программа лояльности.

2.5. Исполнитель Программы лояльности или Оператор по умолчанию признается Исполнителем или Оператором стимулирующих Акций, реализуемых в рамках проведения Программы лояльности.

3. Права и обязанности Организатора Программы:

3.1. Организатор имеет права и обязанности:

3.1.1 Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводятся Программы лояльности, а также настоящими Правилами и Правилами Участника.

3.1.2. Организатор Программы лояльности не вправе предоставлять информацию об Участниках Программы лояльности третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством государств, на территории которых проводятся Программа лояльности.

3.1.3. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Программы лояльности, кроме случаев предусмотренных Правилами Программы лояльности.

3.1.4. Организатор вправе не отвечать за какие-либо последствия ошибок Участника Программы лояльности, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

3.1.5. Все спорные вопросы, касающиеся Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства государства, на территории которого проводится Программа лояльности.

3.1.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в одностороннем порядке в проведении Программы лояльности и сообщать дополнительную информацию о Программе лояльности любым доступным информационным способом.

3.1.7. Организатор имеет право отказать Участнику Программы лояльности в выдаче вознаграждения, не получившему вознаграждение в порядке, установленном для получения призов.

3.1.8. Организатор имеет право на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительными все заявки на участие в Программе лояльности, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Программой лояльности.

3.1.9. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы лояльности, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы.

3.2. Организатор Программы не несет ответственности за:

3.2.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за не ознакомление Участников Программы лояльности с настоящими Правилами.

3.2.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за технические сбои в сети Интернет, включая сеть интернет провайдера, к которому подключён Участник Программы лояльности. За действия или бездействие оператора связи, к которому подключен Участник Программы лояльности, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Программе лояльности.

3.2.3. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Программы лояльности обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

3.2.4. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Программы лояльности указали в регистрационной форме, на Сайте Программы лояльности, а равно за невозможность связаться с Участниками Программы лояльности по указанным ими адресам с целью выдачи им вознаграждений, по причинам, не зависящим от Организатора.

3.2.5. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за неполучение Участниками Программы лояльности вознаграждений, в случае не востребования их Участниками Программы лояльности или отказа от них.

3.2.6. Организатор не несет ответственности перед Участниками Программы лояльности за неисполнение им действий, связанных с проведением Программы лояльности, если такое

неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника Программы лояльности в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

4. Участники Программы, их права и обязанности:

4.1. Участник Программы имеет право:

4.1.1. Ознакомиться с Правилами Программы лояльности и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

4.1.2. Принимать участие в Программе лояльности в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.1.3. Принимать участие в Программе лояльности только от своего имени и являясь сотрудником организации ИНН которое регистрируется. Выявленные регистрации под ложными данными могут быть расценены как мошенничество, учётные записи будут заблокированы.

4.1.4. Участниками программы лояльности могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей программы лояльности, а также членов их семей, сотрудники дистрибьюторов/дилеров. Участник программы – гражданин Российской Федерации с паспортом Российской Федерации.

4.1.5. Получать вознаграждения согласно Условиям их получения, предусмотренных в Программе лояльности.

4.1.6. Заявить о своем отказе от получения вознаграждения. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение вознаграждения, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

4.2. Участник Программы обязан:

4.2.1. Предоставить Организатору информацию для его идентификации.

4.2.2. Соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.

4.2.3. Дать согласие на обработку персональных данных, E-mail рассылку и Push уведомлений в соответствии с настоящими Правилами. Фактом согласия является заполнение регистрационной формы. Обработку, хранение и использование персональных данных Участника Программы лояльности осуществляется Оператором.

4.2.4. Использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого, зарегистрирована на Участника. Участником Программы лояльности признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Программы признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

4.3. Прочие права и обязанности Участника, а также допуск (участие) к (в) Программе:

4.3.1. Право Участника на участие в Программе лояльности не связано внесением платы Участником.

4.3.2. Участие в Программе лояльности не подразумевает использование случайных алгоритмов выбора победителя.

4.3.3. Участники Программы лояльности самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, мобильную связь и SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора или Оператора и стоимости вручения вознаграждения.

4.4.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Программы лояльности только один раз за все время проведения Программы лояльности. В случае повторной регистрации Организатор или Оператор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче вознаграждений.

4.4.5. Участники Программы лояльности имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводится Программа лояльности.

4.4.6. К участию в Программе лояльности не допускаются:

4.4.6.1. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

4.4.7. Факт участия в Программе лояльности означает, что:

4.4.7.1. Участник Программы лояльности полностью ознакомлен, согласен с Правилами Программы лояльности и принимает их.

4.4.7.2. Участник Программы лояльности дает свое согласие на осуществление Организатором или Оператором сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Программы лояльности собственных персональных данных Участника с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

4.4.7.3. В случае поступления каких-либо претензий к Организатору или Оператору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Программы лояльности, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

5. Механика участия в Программе лояльности:

5.1. Для того чтобы принять участие в Программе лояльности Участнику необходимо зайти на Сайт Программы лояльности <https://lynx-bonus.ru/> и зарегистрироваться, заполнив соответствующую форму.

5.2. После нажатия кнопки «Зарегистрироваться», на указанный номер телефона приходит СМС сообщение с проверочным кодом, таким образом, происходит верификация номера телефона.

5.3. Заполняя форму регистрации, ИНН Торговой Точки, который, указывает Участник на этапе регистрации, является уникальным, таким образом, под одним ИНН Торговой Точки может быть зарегистрирован только один Участник.

5.4. Условия начисления баллов:

5.4.1. Данные о закупках товаров торговой марки LYNXauto ежемесячно, с 5 по 10 число, предоставляют Исполнителю Дилеры и Дистрибьюторы – партнёры Организатора.

5.4.2. Баллы начисляются Участнику за закупку товаров торговой марки LYNXauto, представленных в портфеле Организатора с 11 по 30 число, после предоставления данных по продажам от Дилеров и Дистрибьюторов.

Детальный перечень артикулов и сумма баллов за закупку определённого артикула доступен в личном кабинете Участника.

Первые 3 месяца (с месяца регистрации) действует бонус 10%, а с 4-го месяца 2,5%.

5.4.3. В период действия Программы лояльности, Участники накапливают баллы в Личном кабинете на личном счете Участника.

5.4.4. Организатор определил, что срок хранения баллов в Личном кабинете Участника на Сайте Программы лояльности составляет 2 года с момента их начисления. По истечении данного срока, баллы аннулируются («сгорают»), за 1 месяц до этого, затем за 10 дней приходит Push и E-mail уведомление о том, что баллы скоро сгорят

5.5. Возвраты покупок:

5.5.1. В случае возврата Участником товара баллы не начисляются.

5.5.2. Все баллы, начисленные за покупку товара, в случае его возврата, будут аннулированы.

6. Необходимые и достаточные условия получения вознаграждения за участие в Программе лояльности:

6.1. Правом на получение вознаграждения за участие в Программе лояльности обладают незаблокированные Участники Программы лояльности, выполнившие условия Программы лояльности и получившие за это баллы. Баллы являются целым числом 1 балл = 1 рубль, баллы начисляются на закупленную продукцию LYNXauto. Баллы доступны для обмена после накопления суммы в 1000 баллов.

Оператор может заблокировать профиль участника при подозрении в неправомерных действиях, до выяснения обстоятельств.

Для восстановления профиля, Участнику необходимо написать в раздел «Помощь» с просьбой разблокировать профиль. Далее, на усмотрение Исполнителя в срок не более 5 рабочих дней, профиль Участника может быть разблокирован.

6.2. В период блокировки Участника он не может получить сертификаты, заказанные до блокировки, но не выданные.

6.3. Каждое вознаграждение Программы лояльности имеет балловый эквивалент, то есть определяется конкретным количеством баллов, при наличии которого Участник может получить такое вознаграждение.

6.4. Для заказа и получения вознаграждения Участник обязан предоставить свои персональные данные, необходимые для исполнения функции налогового агента Оператором Программы лояльности. В случае отказа предоставления персональных данных, доступ к заказу и получению вознаграждений Программы лояльности такому Участнику будет закрыт. При этом Оператор Программы лояльности ответственности за невозможность получения Участником, отказавшимся от предоставления своих паспортных данных, вознаграждений Программы лояльности и их

неполучение не несет. Свои паспортные данные Участник предоставляет только один раз – при оформлении первого заказа вознаграждений в Программе лояльности и не имеет право изменять их. В случае необходимости внесения изменений в паспортные данные Участник может связаться с Оператором Программы через форму обратной связи на сайте.

6.5. После оформления Участником заказа конкретного вознаграждения - баллы в количестве, эквивалентном данному вознаграждению списываются Оператором, и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения любых иных вознаграждений. Для того чтобы получить какое-либо еще вознаграждение за участие в Программе лояльности, Участнику необходимо снова накопить необходимое для его получения количество баллов.

6.6. Каждый Участник Программы лояльности в течение всего срока проведения Программы лояльности может неоднократно получать вознаграждения Программы лояльности, при условии накопления данным Участником необходимого количества баллов для получения желаемого вознаграждения за участие в той или иной Программе лояльности.

6.7. Списанные в связи с заказом Участником приза баллы учитываются Оператором для определения общего количества баллов, набранного Участником за весь срок проведения Программы лояльности.

6.8. Организатор Программы лояльности обращает внимание Участников Программы лояльности, что после оформления Участником заказа вознаграждения на Сайте Программы лояльности, данный заказ не может быть аннулирован Участником Программы лояльности или отменен им. Организатор Программы лояльности просит Участников Программы лояльности внимательно формировать (оформлять) заказы.

7. Фонд вознаграждений, используемый в Программе лояльности:

7.1. Перечень вознаграждений Программы лояльности ограничен каталогом, представленным на Сайте Программы лояльности.

7.2. Количество конкретных вознаграждений в рамках Программы лояльности зависит от выбора Участников Программы лояльности. Общее количество вознаграждений Программы лояльности зависит от количества Участников от одного ИНН (регируется один участник, а участвовать могут все), количества баллов, набранных данными Участниками Программы лояльности, и количества выбранных ими конкретных вознаграждений.

7.3. Перечень вознаграждений указан в разделе «Призы» на сайте Программы лояльности. Перечень вознаграждений может содержать электронные сертификаты, денежные переводы на мобильный номер телефона и персонализированную банковскую карту.

7.3.1. Электронные подарочные сертификаты, доставляются в форме электронного письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте **LYNX bonus.ru** при регистрации.

7.3.2. Денежные переводы зачисляются электронно на указанный номер мобильного телефона или персонализированную дебетовую банковскую карту. При переводе денежных средств на банковскую карту, Участник даёт подтверждение что вводит реквизиты личной персонализированной дебетовой банковской карты.

7.4. Оператором программы установлены следующие лимиты по денежным переводам:

Лимиты на разовую транзакцию (сумма перевода за один раз):

- перевод на персонализированную банковскую карту: min 1000 max 14 500 за разовую транзакцию.

- перевод на мобильный номер телефона: min 100 max 1 000 за разовую транзакцию.

Лимиты по сумме переводов в месяц:

- перевод на персонифицированную банковскую карту: 300 000 в месяц, при этом на один номер карты не более 150 000 в месяц.

- перевод на мобильный номер телефона: 5 000 в месяц.

- по электронным подарочным сертификатам ограничений нет, Участник выбирает любой фиксированный номинал, представленный на витрине призов.

7.5. Обязательства Организатора Программы лояльности или Оператора относительно предоставляемых электронных сертификатов ограничены гарантиями, предоставленными их эмитентами. Сроки активации, сроки действия, правила их использования и условия покупки товара устанавливаются непосредственно эмитентами электронных сертификатов, и могут быть изменены по усмотрению таких эмитентов. С правилами пользования электронными сертификатами можно ознакомиться на сайтах их эмитентов. По завершении срока действия электронного сертификата, такой сертификат обмену на товар, работу, услугу не принимается, денежные средства за него не выдаются, претензии по нему не принимаются.

7.6. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждения или замена другими вознаграждениями не производится.

8. Персональные данные Участника Программы лояльности:

8.1. Цели сбора персональных данных:

8.1.1. Персональные данные собираются с целью возможности получения Участником вознаграждений и сообщения Участникам о праве на вознаграждение, также для рассылки информационных сообщений, исполнения обязанностей налогового агента, и с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.1.2. Персональные данные, полученные с согласия Участников Программы лояльности, заносятся Оператором в специально защищенную базу данных.

8.1.3. Обработка персональных осуществляется Оператором, с применением автоматизированных средств обработки данных.

8.2. Право доступа Участников Программы лояльности к своим персональным данным:

8.2.1. Участник Программы лояльности имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

8.3. Защита персональных данных:

8.3.1. Организатор Программы лояльности или Оператор, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

8.3.2. Персональные данные Участника Программы лояльности хранятся в базе Оператора в течение 12 месяцев.